

DESIGN PROCESS DOCUMENT

UNIVERSIDADE DE LISBOA

FACULDADE DE BELAS-ARTES

ANA CRISTINA DIAS | 11248
MARIA TERESA CARREIRA | 7470
MARIANA PASSADOURO | 11787
RAFAEL ANACLETO | 11769
ROBERTA VERDI | 11760

Design de Comunicação II
Docentes: Cândida Ruivo e Victor Almeida

ÍNDICE

Introdução:A proposta	<u>3</u>
O lugar- Localização espacial e registos fotográficos dos edifícios abandonados	<u>4</u>
Referências	
-Melbourne street art	<u>6</u>
-Olhares lugares Agnès Varda	<u>7</u>
Elementos estratégicos	<u>8</u>
Manifesto	<u>9</u>
Identidade: Propostas de nomes + Propostas de assinaturas	<u>10</u>
Identidade visual	
- Propostas individuais	<u>11</u>
- Proposta final	<u>13</u>
Maquete 3D	<u>14</u>
Movível	<u>15</u>
Maquete panorâmica da visão da rua	<u>16</u>
Materiais necessários à execução do projeto	<u>17</u>
Medidas reais de cada fachada	<u>18</u>
Referências para ilustração das fachadas	<u>20</u>
Fachadas a intervir e o respetivo comércio	
-Pastelaria	<u>21</u>
-Talho	<u>23</u>
-Mercearia	<u>25</u>
Meios de divulgação	<u>27</u>
Redes sociais: Instagram	
Blog	
Conclusão	<u>28</u>

INTRODUÇÃO

A PROPOSTA

No âmbito do projeto Olhares Lugares, o Design Process Document é resultado da fase 3: O NOSSO LUGAR. Tem como objetivo demonstrar a nossa proposta de intervenção de design social no lugar selecionado, bem como explicitar todo o processo lógico desenvolvido, desde a escolha da nossa identidade visual até à realização de uma maquete 3D.

PROPOSTA

Chamar à atenção para edifícios devolutos e para a falta de comércio tradicional no centro histórico do bairro de Carnide.

COMO??

Através de painéis ilustrados colocados à frente de cada fachada de edifício abandonado (seleção de 3). Nessas ilustrações iremos propor um novo comércio tradicional, dando uma nova imagem à face frontal do edifício, do que poderia ser renovado.

Iremos também colocar uma legenda no chão, de modo a que quem lá passe entenda o propósito dos painéis.

DIVULGAÇÃO DO EVENTO

Iremos realizar uma plataforma online e flyers de modo a alcançar um maior número de pessoas.

O LUGAR

LOCALIZAÇÃO ESPACIAL CENTRO HISTÓRICO DE CARNIDE



OS PRÉDIOS ABANDONADOS



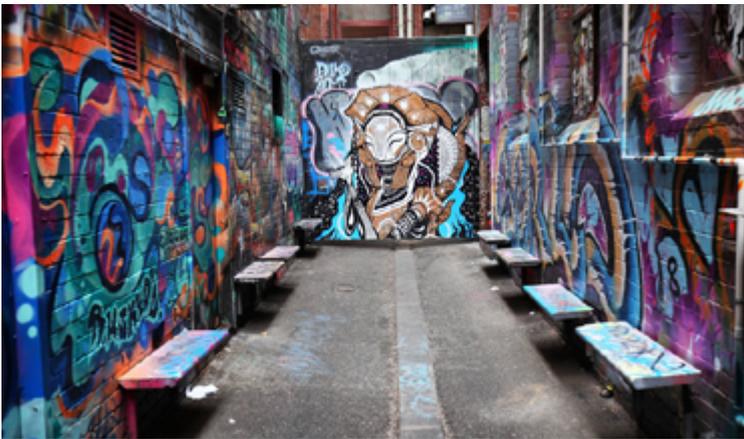


REFERÊNCIAS

MELBOURNE STREET ART

As ruas estão repletas de autênticas galerias gratuitas ao ar livre e compostas por lojas estranhas e maravilhosas.

A cidade de Melbourne, na Austrália, é um grande exemplo de que a arte urbana, os grafitis e a criação de um novo comércio, potência a revitalização de um lugar que estava esquecido e adormecido.



OLHARES LUGARES

Documentário da cineasta Agnès Varda. Esta longa metragem desencadeia uma reflexão sobre a identidade, a imagem e a associação comunitária de que se fazem os lugares e as pessoas.

A cineasta e um fotógrafo percorrem as estradas de França e ao longo da viagem deparam-se com diversas pessoas e histórias.

Com toda a informação que recolheram sobre o povo, pintaram murais em fábricas, muros e casas, paredes em ruínas, de grandes proporções, de modo a trazer mais vida para as aldeias.



ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

VISÃO

Temos a ideia de projetar uma nova visão exterior de uma loja de comércio tradicional, através de intervenção em uma ou duas fachadas de edifícios negligenciados;

MISSÃO

Alertar toda a população que lá passa, independentemente da idade, de que aquele espaço abandonado, poderia tornar-se em algo real e útil;

VALORES

O que nos norteia é dar à população que habita em Carnide (centro histórico) aquilo que lhes falta;

PERSONALIDADE

Temos de conseguir despertar a atenção das pessoas e ter um feedback positivo, para que este projeto tenha pernas para se poder tornar real.

MANIFESTO FACES

1 OUVIR E PENSAR
Consideramos que quem lida com as realidades de perto é que nos pode abrir os olhos para os problemas existentes.

2 ATENDER ÀS REAIS NECESSIDADES DA POPULAÇÃO
Cada decisão tomada deve obedecer a este princípio.

3 ALIAR A APLICAÇÃO LOCAL A UM PENSAMENTO GLOBAL
Não abandonamos os princípios orientadores globais, tais como a sustentabilidade ambiental e a cidadania.

4 RESPEITAR A IDENTIDADE LOCAL
Aproveitamos e recontamos as simbologias e histórias locais sempre de forma digna, respeitadora e coerente.

5 REPENSAR A IDEIA DE COMÉRCIO LOCAL
Afastarmo-nos de ideias de cariz turística em prole da proposta de criação de um comércio útil, gerador de valor para a comunidade.

6 CRIAR PONTES E NÃO BARREIRAS
Não procuramos bodes espiatórios, queremos convidar ao entendimento mútuo, ao debate informado, ponderado e sensível.

7 CRIAR UM ESPAÇO INCLUSIVO
Tanto a proposta deve ser a de um espaço aberto a todos, como a própria plataforma de discussão deve estar aberta a toda a população.

8 CAPTAR A ATENÇÃO
Usaremos os diversos mecanismos de comunicação ao nosso dispor, desde som a imagem, para chegar ao público.

9 GERAR DISCUSSÃO
Proporcionar reflexão sobre a proposta, fazer com que as pessoas fiquem ainda mais alerta para a questão dos prédios abandonados.

10 INFORMAR COM CLAREZA E HONESTIDADE
Seremos totalmente honestos, tanto na nossa forma de comunicar como naquilo que queremos comunicar.

10 ABRIL 2019

PROPOSTAS PARA A NOSSA IDENTIDADE

NOME

- Lx-1600 (Rafael)
- QUER (Teresa)
- CarNeed (Mariana)
- Alternativa (Roberta)
- Carnide vive (Cristina)

FINAL: FACES

ASSINATURA PARA FACES

- Há sempre outra
- Viver uma nova Carnide
- Há uma melhor
- Viver Carnide

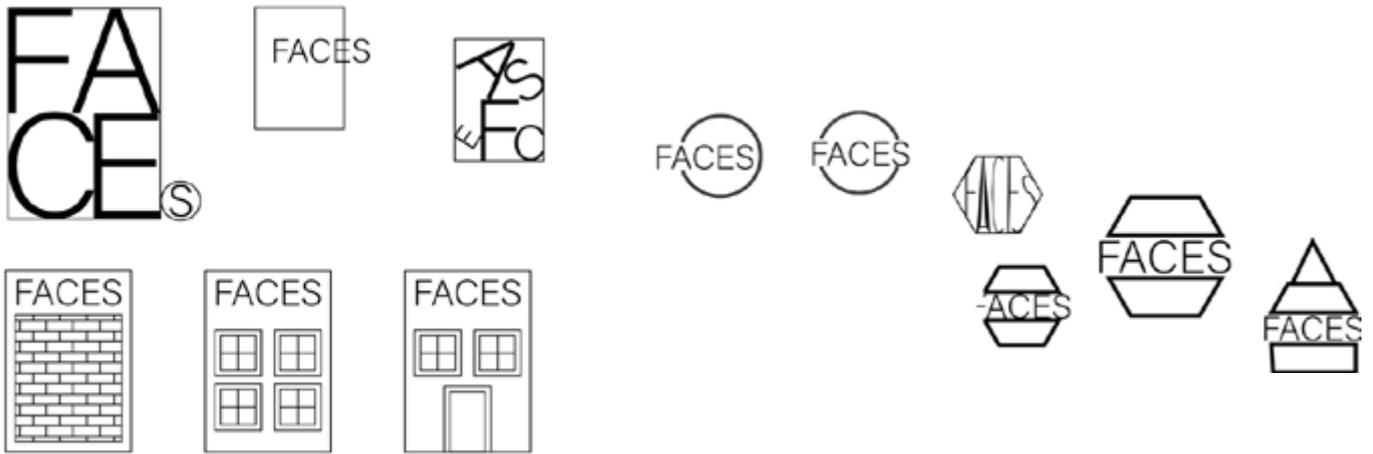
FINAL: VIVER CARNIDE

IDENTIDADE VISUAL

PROPOSTAS INDIVIDUAIS

ANA CRISTINA DIAS

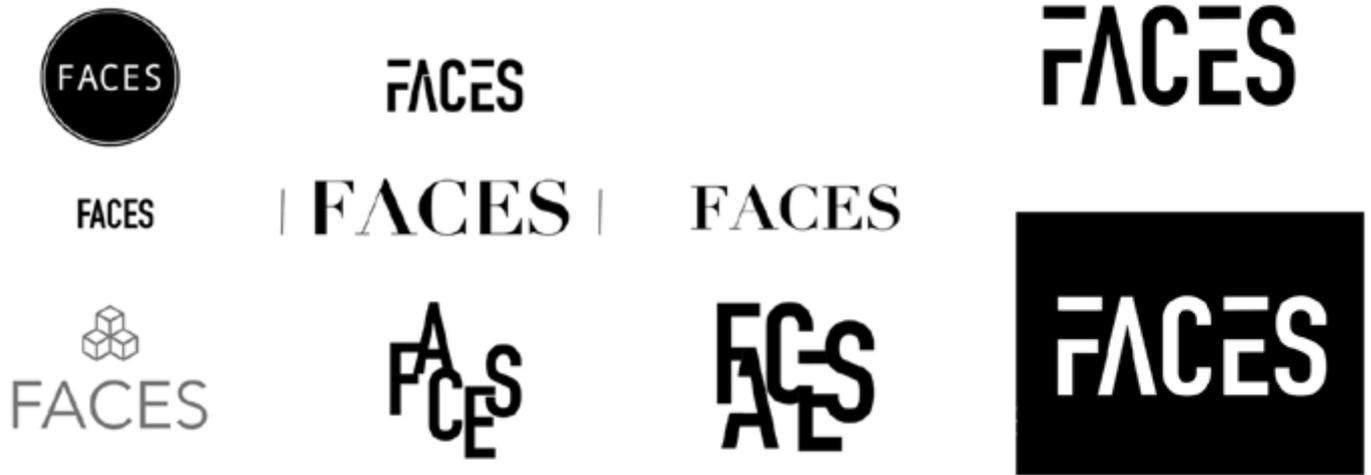
type: Acumin



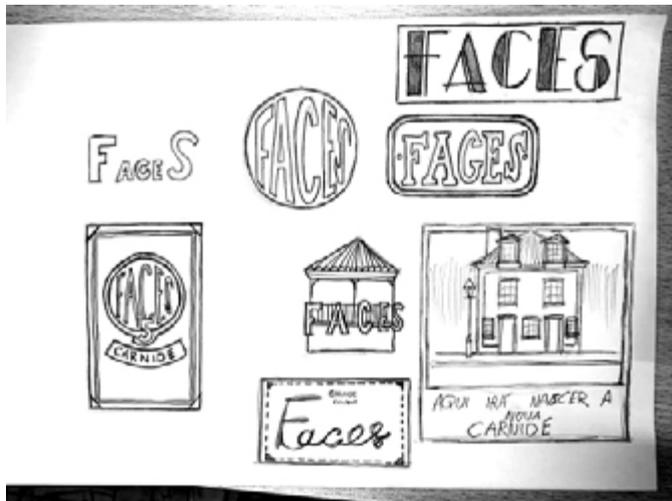
MARIA TERESA CARREIRA



MARIANA PASSADOURO



RAFAEL POLIDO



ROBERTA VERDI



FINAL



PDF
LIVRO DE NORMAS

MAQUETE 3D

Para esta #Fase3 foi necessário criar um modelo 3D do espaço a que vamos intervir.

Portanto as infraestruturas da Ruas Neves Costa e da Rua Mestra foram estudadas e recriadas utilizando o SketchUp, uma aplicação que ajuda a criar modelos 3D que precisamos.

As casa a que vê em vermelho são as devidas casas que vamos “recriar” , dar-lhes uma nova face.



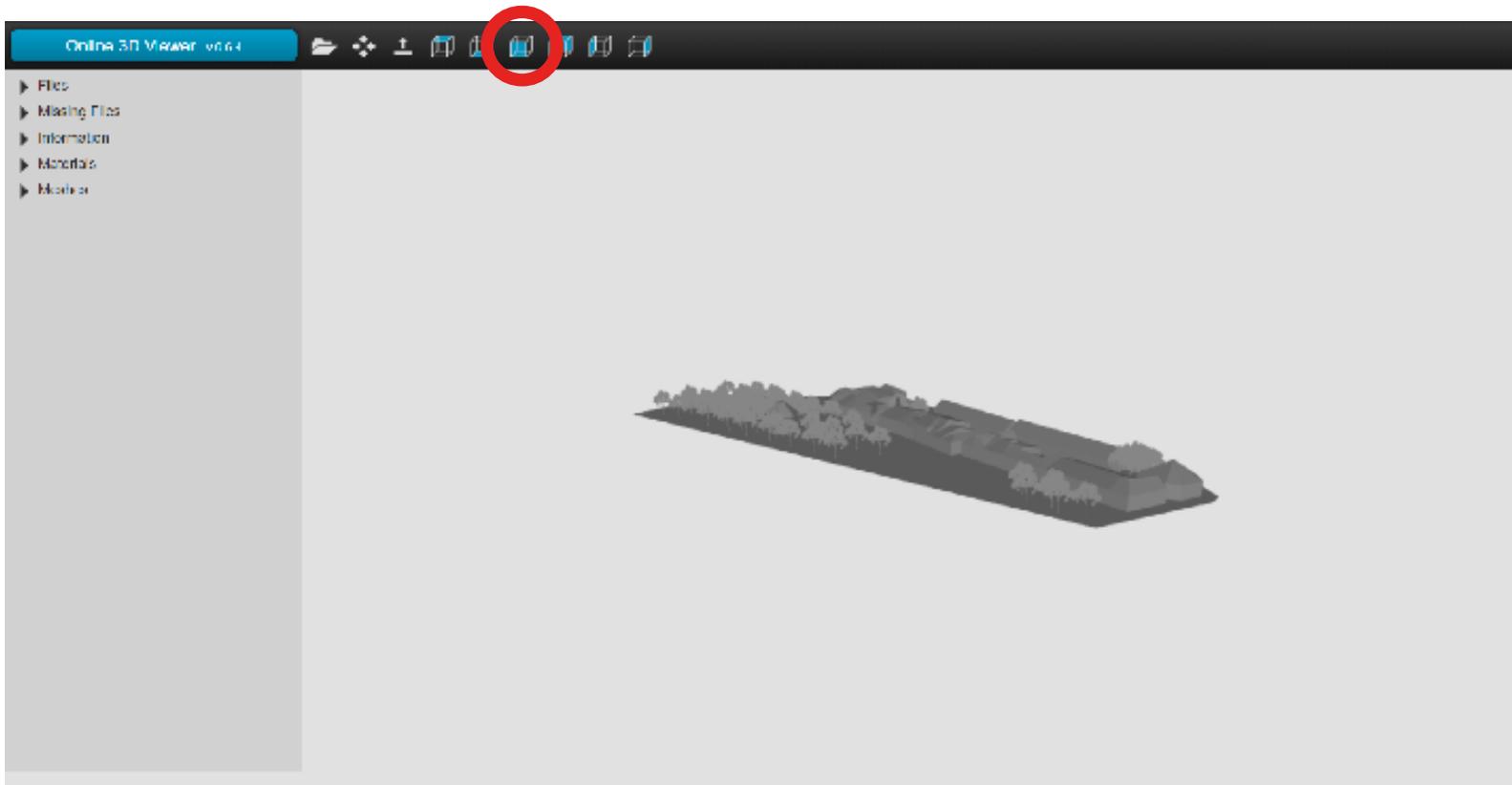
MAQUETE 3D MOVÍVEL

Para visualizar a maquete em 3d e poder mover:

1º- ACEDER AO WEBSITE: <https://3dviewer.net/>

2º-Arrastar ficheiro (Carnide_3D.obj) :TRELLO <https://trello.com/c/TyZv229O/63-fase-3-desenvolvimento-da-maquetiza%C3%A7%C3%A3o-rua-em-3d>

3º-Clicar em SET UP VECTOR(Y)



MAQUETE PANORÂMICA DA VISÃO DA RUA



Para ver imagem por inteiro : <https://robertaninaverdi.wixsite.com/blog-grupo-l/fase-3>

MATERIAIS NECESSÁRIOS Á EXECUÇÃO DO PROJETO

-Lona (5.65-3.51; 4.90-6.60; 4.90-5.90; metros) com a ilustração;

-Estrutura em base de metal e cordas presas ao telhado;

-Ilhós

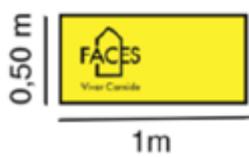
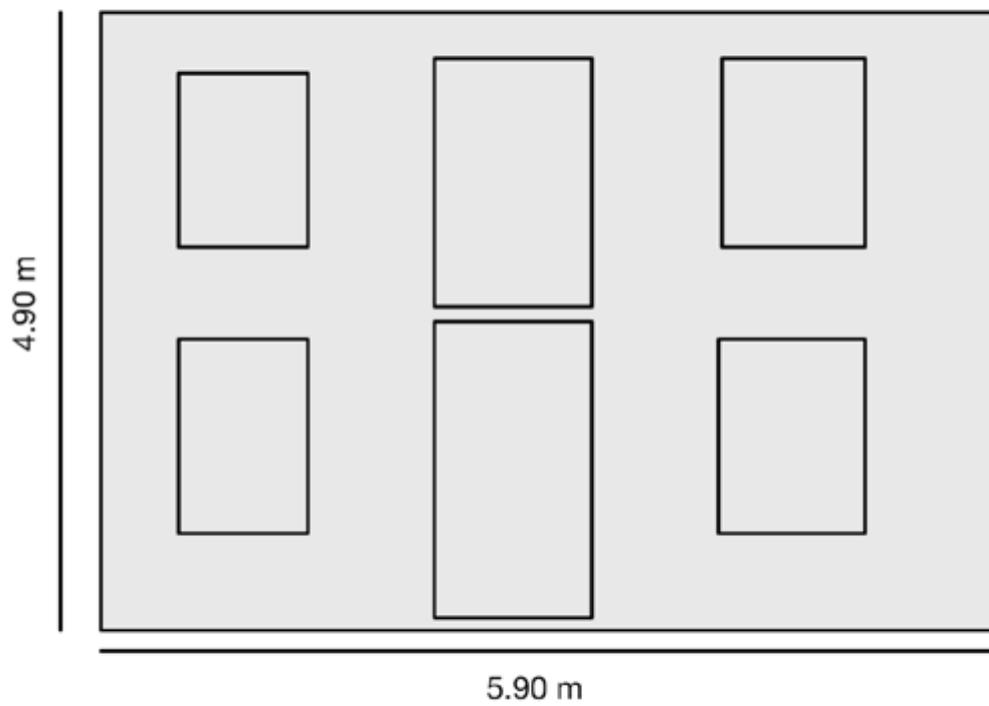
-Vinil Impresso (autocolante)

Para a mapa de sinalização e para a legenda do chão

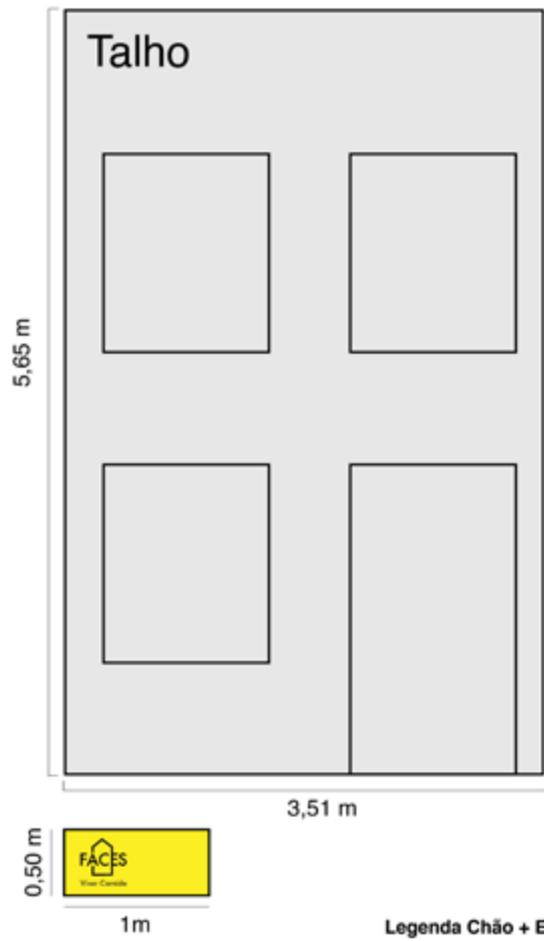
-Cartaz formato A3 e Flyers A5.

MEDIDAS REAIS DE CADA FACHADA

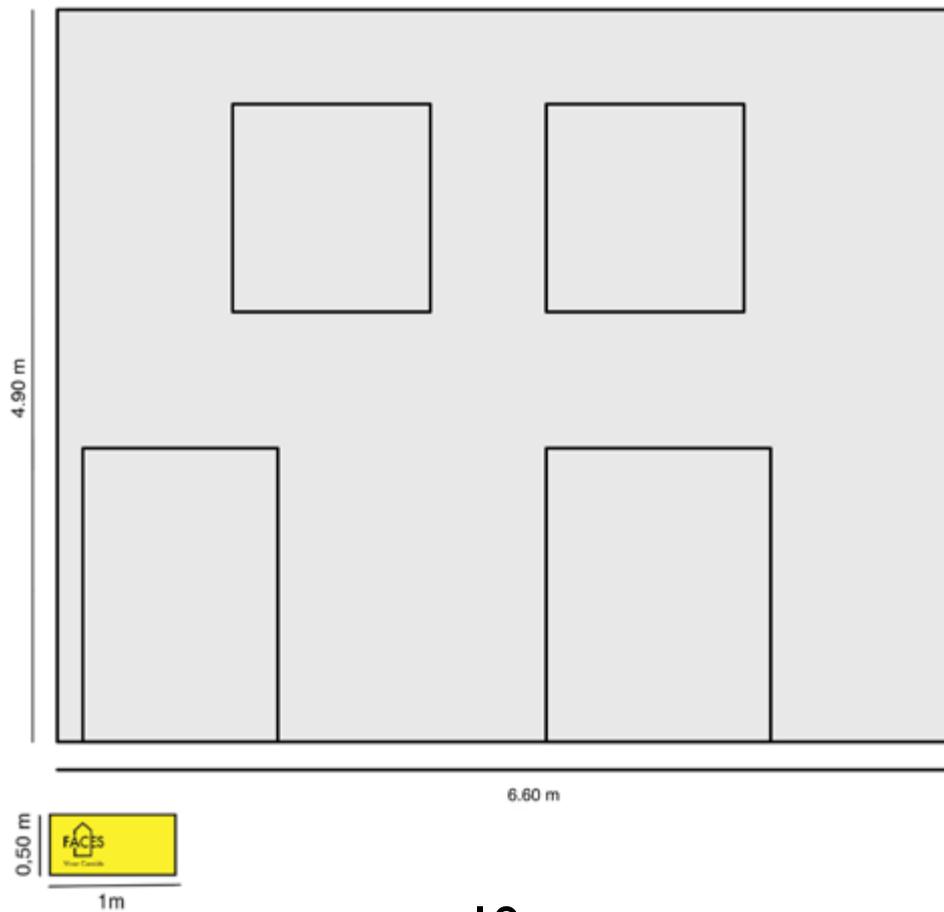
PASTELARIA



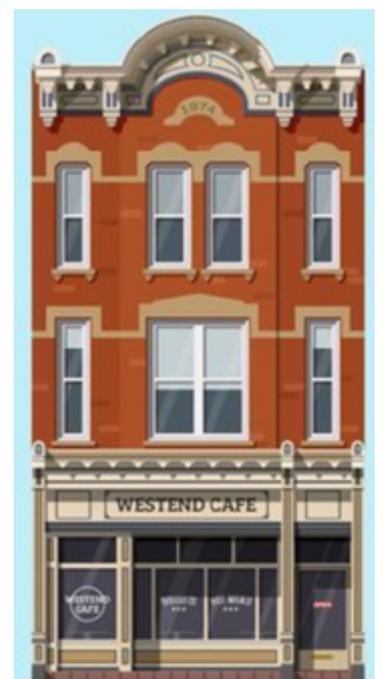
TALHO



MERCEARIA

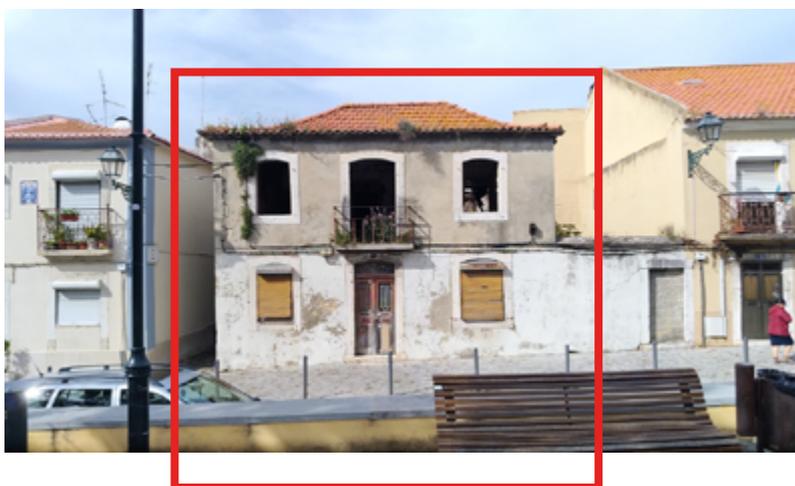


REFERÊNCIAS PARA ILUSTRAÇÃO DAS FACHADAS

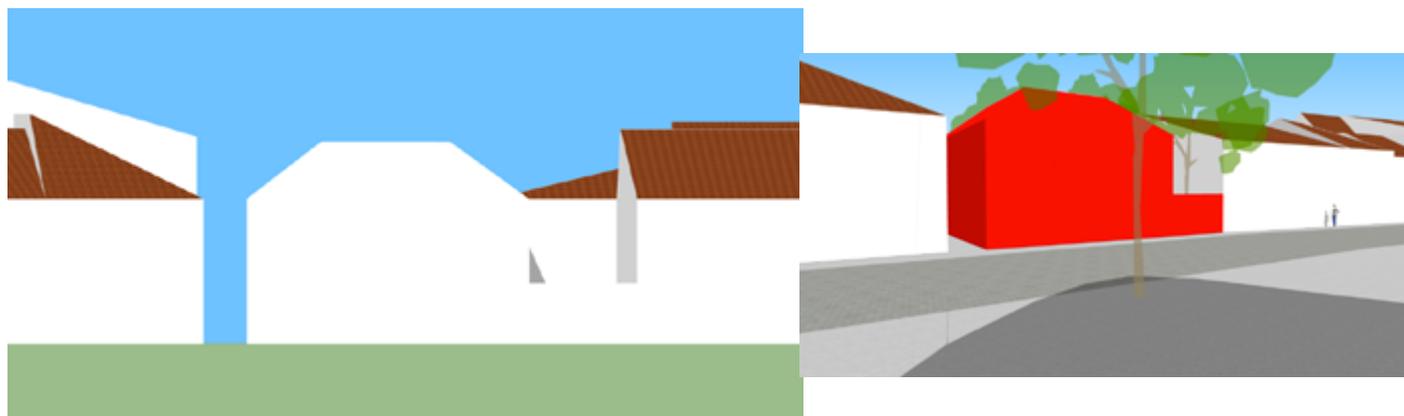


FACHADAS A INTERVIR E O RESPECTIVO COMÉRCIO

PASTELARIA



Visualização 3D



Início da ilustração da fachada para a criação do painel





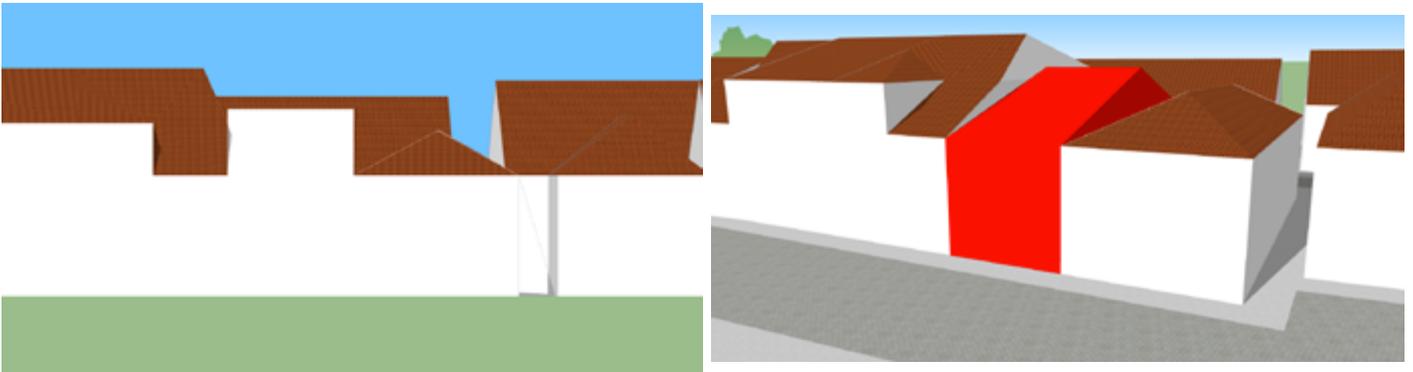
Painel aplicado



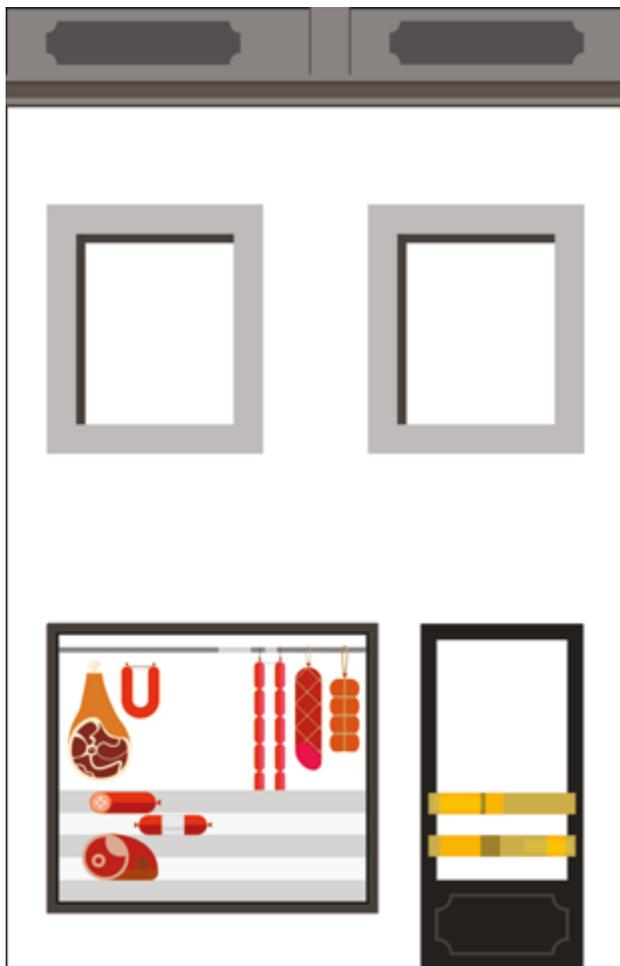
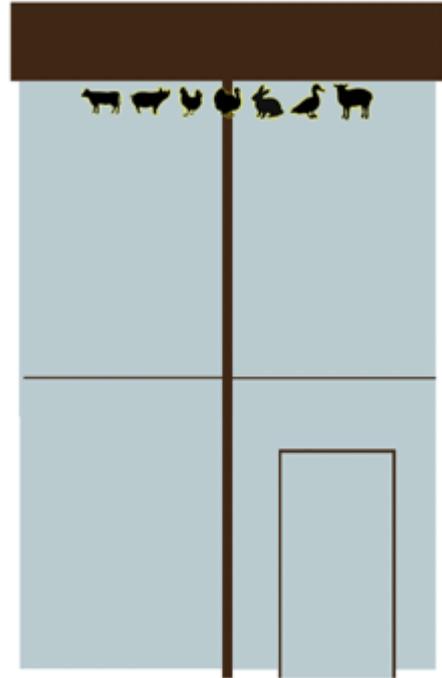
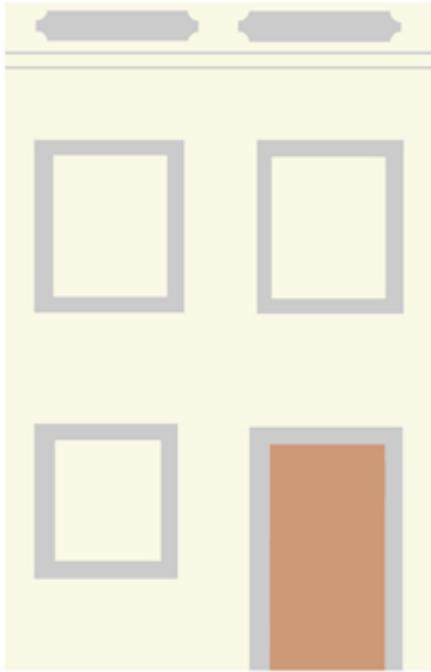
TALHO



Visualização 3D



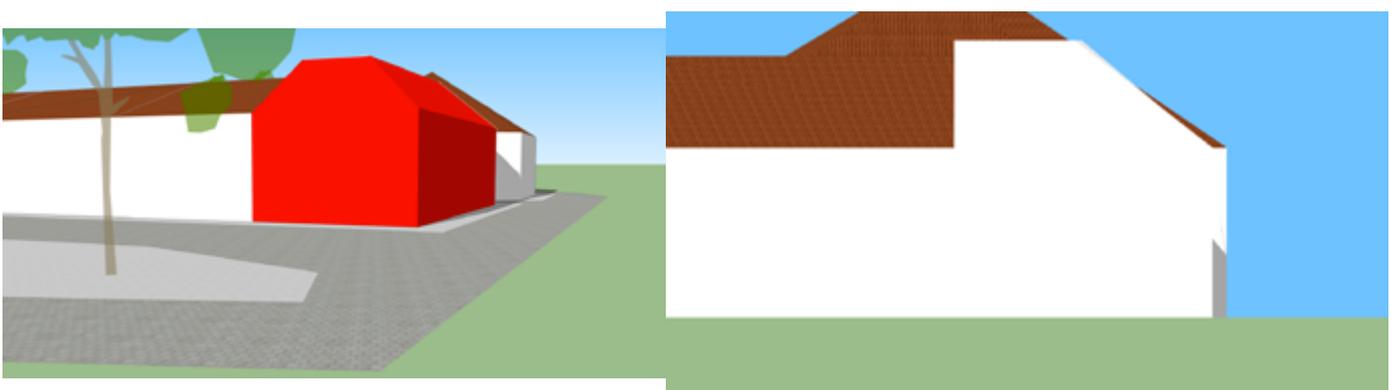
Fachada limpa e início da ilustração da fachada para a criação do painel



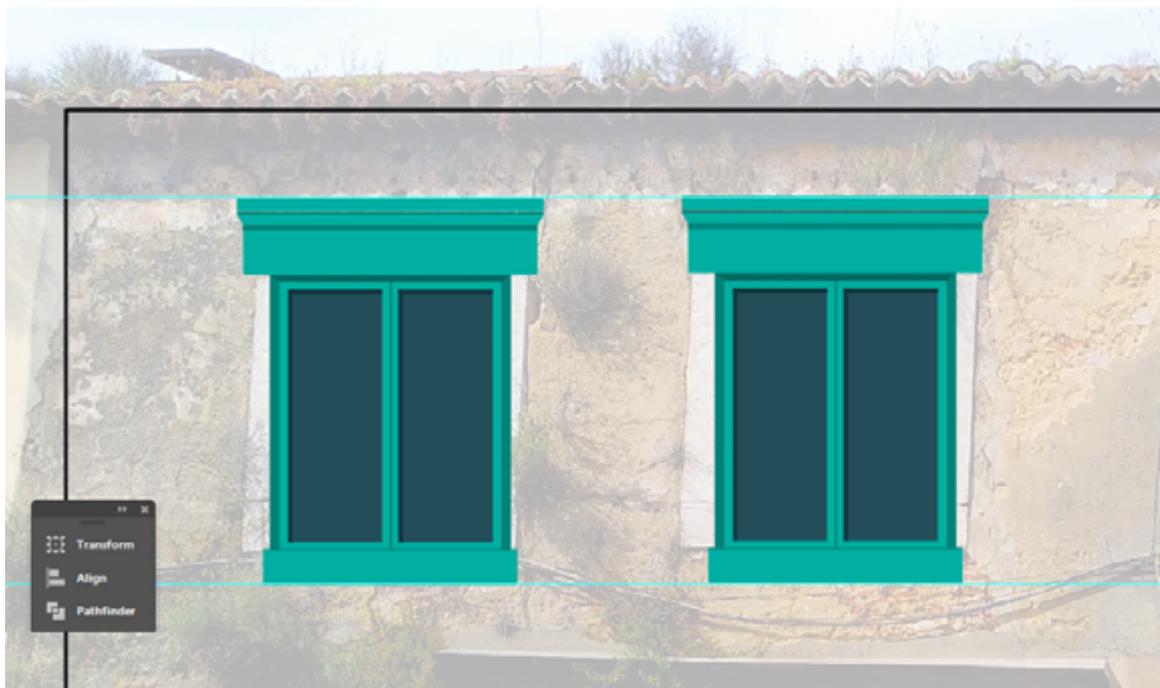
MERCEARIA



Visualização 3D

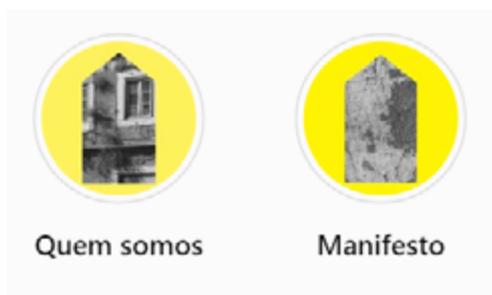


Início da ilustração da fachada para a criação do painel



MEIOS DE DIVULGAÇÃO

REDES SOCIAIS: INSTAGRAM



E-MAIL: faces.vivercarnide@gmail.com

BLOG (ainda em construção)



CONCLUSÃO

Após uma análise sobre identidades visuais e de elaborações individuais de diversas propostas, finalmente definimos a nossa identidade: FACES. Realizámos o respetivo livro de normas e concretizámos o nosso manifesto, isto é, 10 propósitos da nossa atuação.

Definimos também os nossos elementos estratégicos: a missão, os valores, a personalidade e a visão.

Estando os nossos objetivos bem esclarecidos e após um abrangente levantamento fotográfico da zona do centro histórico de Carnide, no decorrer da fase 3 também realizámos uma maquete 3D virtual, de modo a demonstrar o lugar selecionado e as fachadas dos prédios abandonados onde iremos intervir.

Definimos qual iria ser o comércio para cada edifício e, por fim, demos início às propostas de ilustração para colocar nos painéis: um talho, uma mercearia e uma pastelaria.

A próxima fase, Fase 4: O NOSSO LUGAR destina-se à finalização de todo o projeto. Para isso, iremos concluir as ilustrações, realizar um levantamento de materiais necessários à execução do projeto, bem como o preço dos mesmos, realizar um documentário sobre o nosso lugar: as pessoas, os hábitos e o nosso processo de desenvolvimento do projeto.